

La Comunicación en la Empresa Familiar

La Gestión de las Relaciones

empresa familiar



empresa familiar

PRESENTACIÓN

Una correcta gestión de la empresa familiar depende, en gran medida, de las relaciones entre los miembros de la familia; de que cada miembro entienda su papel y su contribución a la empresa y se sienta valorado y reconocido por aquello con lo que contribuye al éxito de la misma. Cuando las relaciones se basan en el respeto, la valoración mutua y el positivismo, la familia empresaria puede conseguir lo que se proponga.

Mediante una propuesta novedosa, dinámica, de aplicación inmediata y perdurable en el tiempo, nos proponemos mediante este programa formativo, ayudar a las familias empresarias a gestionar la relación personal e interpersonal entre los miembros de las familias empresarias, ayudándoles a distribuir los roles de cada miembro de la familia dentro de la organización, gestionando las diferencias y aprovechando aquellas cualidades únicas que cada persona aporta al entorno profesional.

MÉTODO

Comprenderse a uno mismo

Descubrir en qué somos diferentes y cuáles son las características nuestras que mayor valor aportan a la empresa familiar y que son más apreciadas por los demás miembros de la familia. Descubrir posibles puntos débiles que nosotros mismos, por sí solos, no somos capaces de ver, para poder superarlos.

Entender a los demás miembros de la familia empresaria

Entender los estilos de comportamiento de los demás miembros de la familia, descubrir las diferencias con los nuestros. Saber ver esas diferencias como algo positivo para la empresa. Descubrir los puntos fuertes y débiles de los demás y las características suyas que mayor valor aportan a la empresa.

Adaptarse y desarrollar estrategias interpersonales útiles para todos

Aprender a adaptar nuestro comportamiento y desarrollar estrategias eficaces para el trato con los demás miembros de la familia.



BENEFICIOS

Utiliza un modelo simple y fácil de recordar que ayuda al entendimiento de las personas y de los demás miembros de la familia.

Permite al individuo comprender rápidamente sus fortalezas y los retos a los que se enfrenta.

Se genera un clima positivo, para el diálogo sobre las diferencias, los retos y la solución de conflictos.

Refuerza el mensaje de que todos tenemos un papel que desempeñar para ayudar a la consecución de los objetivos de la empresa familiar.

Está estructurado para que los participantes pueden transformar de inmediato las conclusiones en planes de acción.

empresa familiar

ESTRUCTURA DEL ACTO

- 1.- Visualización de un caso en DVD**
- 2.- Presentaciones personales y objetivos (metodología colores)**
- 3.- El modelo Grow de gestión de familias empresarias**
 - 3.1.- Entenderme a mí mismo como miembro de la familia:**
 - 3.1.1.- Preferencias comportamiento**
 - 3.1.2.- Colores de preferencia**
 - 3.2.- Identificar a los demás miembros de la familia:**
 - 3.2.1.- ¿Cuáles son sus preferencias de comportamiento?**
 - 3.2.2.- Aportaciones únicas de cada uno a la dinámica de la familia.**
- 4.- Crear estrategias para mejorar la relación y la productividad:**
 - 4.1.- Estrategias de relación con el azul**
 - 4.2.- Estrategias de relación con el rojo**
 - 4.3.- Estrategias de relación con el verde**
 - 4.4.- Estrategias de relación con el amarillo**
- 5.- Conclusiones, resumen y plan de acción**

Duración: 3 ½ horas

empresa familiar

La jornada no tiene coste alguno para los asistentes gracias a la financiación de la Fundación Basilio Paraíso e Ibercaja

