



MARC VIDAL

Es uno de los bloggers españoles más reconocidos a nivel internacional sobre temas económicos habiendo sido finalistas de los Euroblogs Awards.

Diplomado en Ciencias de la Publicidad y de la Comunicación por la *Università degli studi di Milano – Bicocca*

Titulado en Dirección y Administración de Empresas por la UEM.

Máster en Gestión Patrimonial y Branding Político

Dirige un grupo de investigación sobre Open Business y Empresa 2.0

Es miembro de diversos clubs de debate universitario, clubs de marketing y pertenece a diversas organizaciones empresariales y de comunicación.

Asesor de empresas también es docente en el *Istituto di Studi e Ricerche sulla Pubblicità di Milano*.

Como directivo ha trabajado para Visornet i Sitcom Mitjans, ha diseñado campañas de comunicación para a la discográfica Divucsa y para Max Music.

Ha sido miembro de área de nuevos formatos de EBN TV entidad asociada a la producción de TF1 y FRANCE 2 TV. Ha sido adjunto al jefe de estrategia de medios de REC PROA para la producción ejecutiva de contenidos de la RAI DUE. Ha sido productor ejecutivo en NGM generando contenidos para TVE. Ha sido gestor de información y productor ejecutivo en trabajos como los conflictos de Albània y El Salvador. Ha vivido en París y Milán.

También tiene una importante faceta como emprendedor en proyectos relacionados con la comunicación y las nuevas tecnologías.