

Averly. Pionera en la Industrialización de Aragón

La Fundición Averly de Zaragoza es una empresa perteneciente al sector de construcciones mecánicas que inició su camino hacia mediados del siglo XIX como pequeño taller mecánico. Fundada por el industrial originario de Lyon, Antonio Averly y Francón, perteneciente a una saga de industriales franceses afincados en dicha ciudad, surgió como sucursal de la casa matriz francesa. Las posibilidades de expansión la llevaron en 1880 a un proceso de modernización tecnológica, ampliando sus talleres y uniendo a las tareas de reparación y construcción de máquinas la de fundición. El aumento de su capacidad productiva posibilitó la expansión de determinados productos por gran parte del ámbito geográfico nacional, llegando a emplear una media de 120 trabajadores. Su influencia en el modelo de desarrollo local y regional fue muy importante, como lo demuestra la cantidad de monumentos y ornamentos que salpican nuestra ciudad, algunos de ellos emblemáticos como la estatua del monumento al justicazgo o los chapiteles de las últimas torres del Pilar, entre otros, junto con un sin fin de marquesinas, bancos, rejas, verjas, barandillas, escaleras, farolas, mascarones, etc. Importantes arquitectos, escultores y artistas han trabajado con Averly y fundido sus trabajos en esta empresa, destacando arquitectos como Ricardo Magdalena o esculturas y artistas de la talla de Ramón Acín y más recientemente Pablo Serrano. Por toda esta significación que ha tenido en el modelo de desarrollo regional, la Fundición Averly es considerada como pionera en la industrialización de Aragón.

En esta monografía pretendemos realizar un análisis de la empresa “Averly” en el largo plazo, teniendo en cuenta no sólo su dimensión económica, sino también social determinada por las relaciones entre los propios empresarios y de éstos con los trabajadores. Estas relaciones no se mantienen en un ente aislado ni hermético. Ambos colectivos están imbuidos por una cultura empresarial y de trabajo adquirida a través de décadas dentro del marco de las relaciones que establecen en su entorno social más cercano. Aunque es evidente que una parte importante de las decisiones empresariales deben ser abordadas concediendo un amplio margen a la autonomía potencial de los actores, empresarios y gerentes, y no sólo a variables externas, es también indudable que muchas de estas decisiones vienen determinadas por una cultura empresarial enmarcada en un entorno social e institucional determinado, dentro del cual se establecen vínculos y redes.

En la introducción situamos la empresa dentro del contexto del sector de transformados metálicos, que se ha desarrollado en nuestra ciudad a pesar de partir de unos condicionamientos poco propicios. En la segunda sección mostramos los orígenes de “Averly” desde la llegada de su fundador a Zaragoza, teniendo en cuenta sus vínculos de parentesco y origen que fueron importantes para el establecimiento y desarrollo de la empresa. En el tercer bloque analizamos el periodo en que la empresa adquiere su máxima proyección, convirtiéndose en empresa líder en el proceso de industrialización regional. El cuarto bloque presenta su evolución en un periodo difícil como el que marcó la España de la posguerra y su adaptación en un contexto en que va perdiendo su liderazgo y reduciendo su producción. A pesar de lo cual se ha seguido mirando al futuro sin perder su entusiasmo por lo que fue y representó, algo que ha caracterizado siempre a los herederos de la empresa. La sección final sintetiza las principales contribuciones del trabajo.



1890, Antonio Averly junto a su hijo Fernando

Agustín Sancho Sora

Doctor en Historia desde 1997, desplegando su actividad investigadora en el campo de la Historia Económica. Profesor Titular de Universidad en el área de Historia e Instituciones Económicas, imparte su docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza. Coordinador del curso de postgrado, "Diploma de Especialización en Dirección de Organizaciones de Economía Social", participando en temas de investigación sobre Economía Social. También imparte docencia en el Master Oficial de Relaciones de Género que se desarrolla en la la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza.

Actualmente trabaja en temas relacionados con la historia de la industrialización y de la empresa y su influencia en el desarrollo regional.

ÍNDICE

I. Introducción:

- I.1 La industria de transformados metálicos en el proceso de industrialización de Zaragoza
- I.2 Una aproximación a la evolución societaria de la empresa.

II. Los orígenes (1863-1880)

- II.1 Los primeros signos de industrialización y la llegada de Antonio Averly a Zaragoza
- II.2 El inicio de los negocios de Antonio Averly: Los talleres de la calle San Miguel y la sociedad Averly, Montaut y García.
- II.3 La producción y los mercados

III. El periodo expansivo: de taller a fundición (1880-1936)

- III.1 La consolidación de Zaragoza como núcleo industrial y metalúrgico
- III.2 La expansión de los negocios de Antonio Averly y su participación en el tejido social e institucional de la ciudad
- III.3 Continuidad y crisis: de Hijos de Antonio Averly a Averly S.A.
- III.4 La organización de la producción y la evolución tecnológica
- III.5 Evolución de la producción, comportamientos empresariales y estrategias de mercado
- III.6 El funcionamiento del mercado de trabajo
 - III.6.a La organización industrial y el mercado de trabajo en Averly
 - III.6.b Flexibilidad y política laboral

IV. Declive y adaptación: conformación como pequeña empresa familiar (1936-2000)

- IV.1 La configuración del sector metalúrgico como principal subsector de la industria zaragozana y la presencia de Averly.
- IV.2 Producir para la guerra: Averly como empresa militarizada (1936-1939).
- IV.3 La depresión de la posguerra. La adaptación al periodo de paz en un contexto de aislamiento (1939-1955)
- IV.4 Reorganización productiva y producción a partir de los años sesenta

V. Epílogo

