



Tras la celebración de la primera semana del Diseño en la EUITZ dedicada a plantear la variedad de actitudes que el diseño podía sostener en el momento actual, ha llegado el momento de centrar estos encuentros anuales en reflexiones monográficas que, poco a poco, vayan repasando la diversidad de aspectos puestos de relevancia en ese primer encuentro.

Por ello, en esta segunda edición el tema elegido ha sido el diseño como comunicación.

Diseño: Laura Elias, Irene Espitia y Tatiana Fernández



8, 9 y 10 de Marzo 2010  
Campus Río Ebro, EUITZ



UNIVERSIDAD de ZARAGOZA



Zaragoza  
AYUNTAMIENTO



Basilio Paraíso  
Fundación



Cámara  
Zaragoza



Universidad  
de Zaragoza  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL Y SOCIAL



Departamento  
Ingeniería Diseño y Fabricación



Escuela  
Universitaria  
Ingeniería  
Técnica  
Industrial  
ZARAGOZA

# PROGRAMACIÓN

## LUNES 8

Sede Salón Actos EUITIZ

**11.00** Inauguración de la Semana en la Escuela.

**11.30** Conferencia: Enric Satue

El factor del diseño. Un valor en alza

**12.30** Conferencia Siqui Sánchez  
Introducción a la iluminación de producto con pocos recursos

**16.00** Taller Siqui Sánchez

## MARTES 9

Sede Salón Actos EUITIZ

**10.00** Conferencia/Taller: Línea Diseño  
Hazme una caja!

Sede Museo Pablo Gargallo

**17.00** Conferencia: Juan Carlos Arranz  
Innovación y marca

## MÉRCOLES 10

Sede Salón Actos EUITIZ

**10.00** Conferencia: Simon T. Downs

**11.30** Conferencia: La Mamba Estudio  
Industria Humana

**16.00** Taller La Mamba Estudio

Antiguas necesidades,  
nuevas tipologías

La sociedad contemporánea está saturada de objetos que cobran un mayor protagonismo conforme se avanza en la sociedad de consumo. Un objeto no sólo debe cubrir una necesidad, al mismo tiempo, debe transmitir un mensaje y generar una experiencia en el consumidor. El diseño de artefactos es un acto de comunicación más que la solución a un problema y tiene como finalidad cubrir las expectativas que el ciudadano ha puesto en él o en la marca que representa.

## INSCRIPCIÓN

Para asistir a las actividades es necesario realizar inscripción previa en la página web :

[www.egrafica.unizar.es/semana2010](http://www.egrafica.unizar.es/semana2010)

No existe límite de plazas para las conferencias.

El límite de plazas para cada uno de los talleres es de 25 inscripciones, por orden de solicitud.