

SITUACIÓN ENERGÉTICA EN LAS EMPRESAS ARAGONESAS

Aragón ha experimentado una fuerte caída de las empresas que no tienen ningún problema en materia energética

El elevado precio de la energía es el mayor problema energético señalado por las empresas. Así lo considera un 86,2% de las mismas (casi un 25% más de empresarios que en 2006).

Sólo un 8,9% de las compañías señala no tener ningún problema en materia energética.

El apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía se mantiene como la medida más valorada

El 83,3% de las empresas considera importante el apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía .

Otras medidas relevantes, en opinión de más de dos de cada tres empresas, son la inversión en ahorro energético, el aumento del número de operadores y la mejora de las redes de distribución

Casi la mitad de las empresas aragonesas han sufrido en el último año un incremento de su coste unitario de la energía como poco del 10%

Un 28,5% de las empresas han experimentado un incremento de sus costes unitarios de energía igual entre el 10% y el 20%. Un 10,6% entre el 20% y el 50% y un 6,5% iguales o superiores al 50%.

En el extremo opuesto, un 2,7% de compañías han reducido su coste unitario.

RESULTADOS GENERALES

PROBLEMAS ENERGÉTICOS

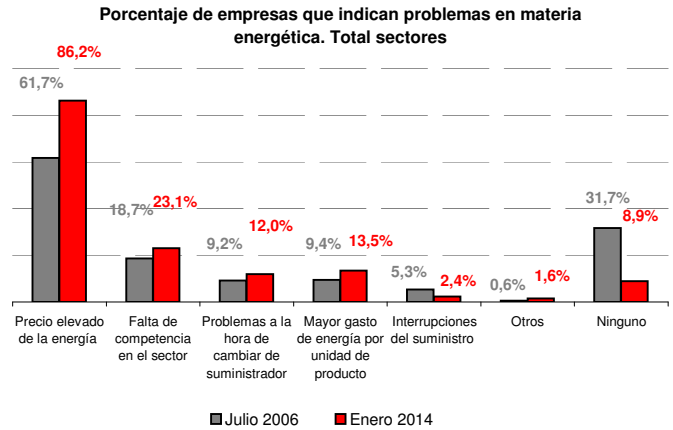
El elevado precio de la energía es, con diferencia, el mayor problema energético señalado por las empresas aragonesas. Así lo considera un 86,2% de las mismas (casi un 25% más de empresarios que en 2006)

La falta de competencia es el siguiente problemas más destacado, enfrentándose a él aproximadamente una cuarta parte de las compañías (también un porcentaje superior al del 2006)

Los problemas a la hora de cambiar de suministrador y el mayor gasto de energía por unidad de producto afecta a casi un 14 % de las empresas.

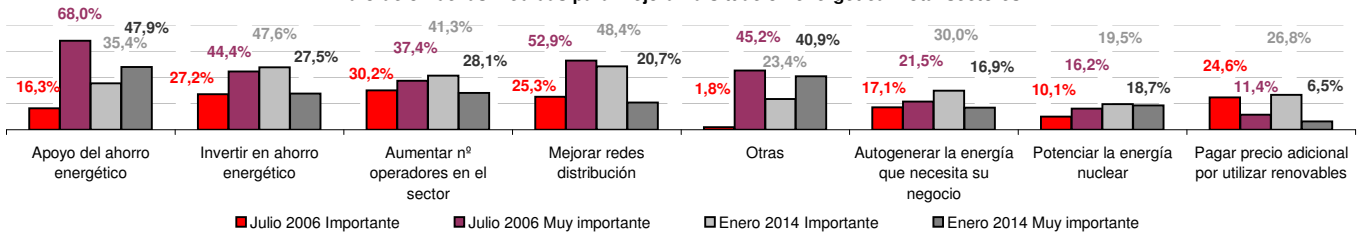
Las interrupciones de suministro afectan a solo un 2,4% de las firmas, y es el único problema que afecta en menor medida que en 2006.

Solo un 8,9% de empresas manifiesta no percibir ningún problema en materia energética frente al 31,7% de 2006.



MEDIDAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN ENERGÉTICA

Valoración de las medidas para mejorar la situación energética. Total sectores



El apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía es la medida más valorada, considerándola el 83,3% de las empresas importante o muy importante.

La inversión en ahorro energético, el aumento del número de operadores o la mejora de las redes de distribución también son formas eficientes para alrededor del 70% de los empresarios.

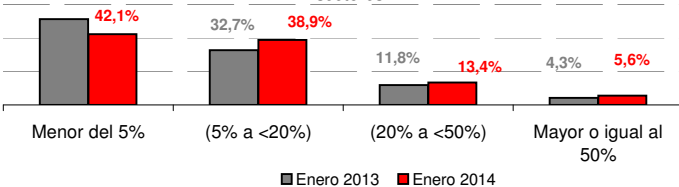
Las medidas propuestas por los propios empresarios (que incluyen soluciones al modelo actual de fijación de precios energéticos y al "déficit de tarifa") son consideradas importantes o muy importantes por un 64,3% de los empresarios.

La autogeneración de energía, potenciar la energía nuclear, o pagar un precio adicional por las renovable, son medidas que convencen a menos de la mitad de los empresarios aragoneses, con porcentajes del 46,9%, del 38,2% y del 33,2%, respectivamente.

En comparación con los porcentajes de 2006, llama la atención la menor relevancia que se da en la actualidad a la mejora de las redes de distribución (un 9,1% inferior). Así como la mayor importancia que se da a las medidas recogidas en el apartado otras (un 17,3% superior). La autogeneración de energía y la potenciación de la energía nuclear también son más valoradas en la actualidad .

COSTE ENERGÉTICO

Porcentaje del coste energético sobre los costes totales. Total sectores



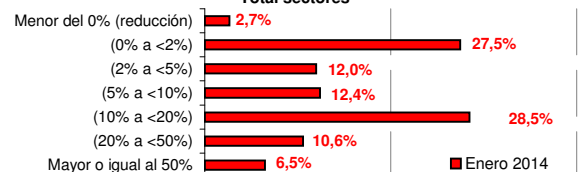
Un 28,5% de las empresas aragonesas han experimentado un incremento de sus costes energéticos unitarios de entre el 10% y el 20%. Y un 27,5% un aumento inferior al 2%.

En los extremos un 2,7% de empresas han visto reducidos sus costes unitarios energéticos y un 17,1% de empresas han sufrido un incremento igual o superior al 20% (de ellos un 6,5% de compañías experimentaron incrementos iguales o superiores al 50%, que incluyeron aumentos por encima del 200%).

El 42,1% de las empresas aragonesas tienen un coste energético en relación a sus costes totales inferior al 5%. El 38,9% igual o superior al 5% e inferior al 20%. El 13,4% igual o superior al 20% e inferior al 50%. Y un 5,6% igual o superior al 50%.

En relación con hace un año, ha disminuido en casi un 10% el porcentaje de empresas con coste inferior al 5%, mientras que se ha incrementado el peso de las empresas en el resto de porcentajes, especialmente en el tramo de coste entre 5% y 20%.

Porcentaje de variación del coste unitario de la energía en la empresa en el último año. Total sectores



INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

PROBLEMAS ENERGÉTICOS

Para el sector secundario también el elevado precio de la energía es el mayor problema energético (lo es para un 88,8% de empresas frente al 67,6% que lo percibía como un inconveniente en 2006).

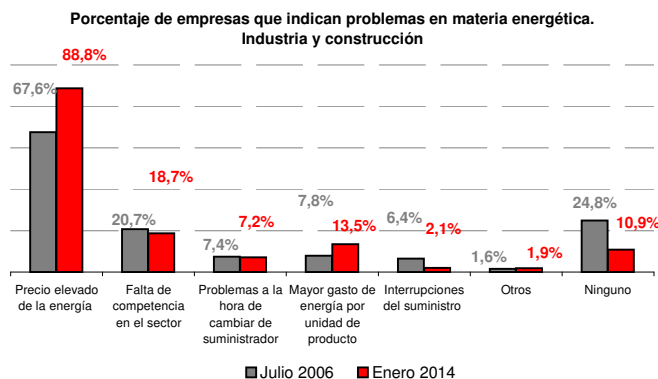
La falta de competencia es el siguiente problemas más destacado, enfrentándose a él un 18,7% de las compañías (un porcentaje inferior al del 2006)

El mayor gasto de energía por unidad de producto afecta a casi un 14 % de las empresas (casi el doble de empresas que hace 8 años)

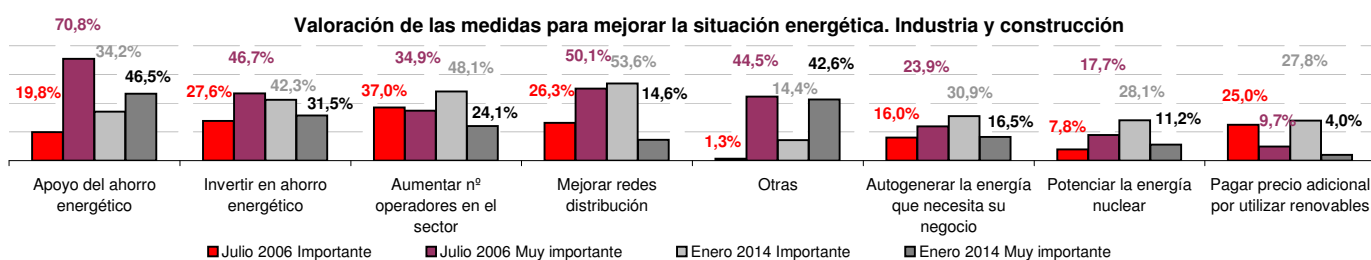
Los problemas a la hora de cambiar de suministrador son un inconveniente para el 7,2% de los empresarios, porcentaje muy similar al de 2006.

Las interrupciones de suministro afectan a solo un 2,1% de las firmas, y es el único problema que afecta en menor medida que en 2006.

Solo un 10% de las industrias y empresas de construcción manifiesta no percibir ningún problema en materia energética frente al 24,8% de 2006.



MEDIDAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN ENERGÉTICA



El apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía es la medida más valorada por el sector secundario, considerándola el 80,7% de las empresas importante o muy importante.

La inversión en ahorro energético, el aumento del número de operadores y la mejora de las redes de distribución también son formas eficientes para alrededor del 71% de los industriales y empresarios de la construcción.

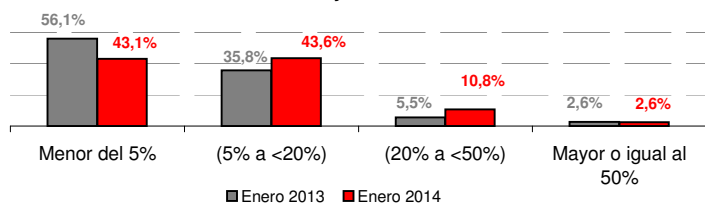
La autogeneración de energía, potenciar la energía nuclear, o pagar un precio adicional por las renovable, son medidas que convencen a un menor porcentaje de empresarios del sector (un 47,4%, un 39,3% y un 31,8%, respectivamente)

En relación con los porcentajes de 2006, llama la atención la menor relevancia que da el sector secundario en la actualidad al apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía y a la mejora de las redes de distribución (un 9,9% y un 8,2% inferior respectivamente). Así como la mayor importancia que se da a la potenciación de la energía nuclear.

Al comparar sectorialmente, un 3,6% más de empresas del sector secundario consideran importante aumentar el número de operadores. Mientras que un 3,5% más de servicios y empresas comerciales ven relevante el apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía.

COSTE ENERGÉTICO

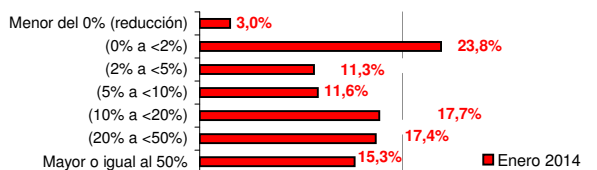
Porcentaje del coste energético sobre los costes totales. Industria y construcción



El 43,1% de las empresas aragonesas tienen un coste energético en relación a sus costes totales inferior al 5%. El 43,6% igual o superior al 5% e inferior al 20%. El 10,8% igual o superior al 20% e inferior al 50%. Y un 2,6% igual o superior al 50%.

En relación con hace un año, ha disminuido en un 13% el porcentaje de empresas con coste inferior al 5%, mientras que se ha incrementado el peso de las empresas con coste entre 5% y 50%.

Porcentaje de variación del coste unitario de la energía en la empresa en el último año. Industria y construcción



Aunque un 23,8% de las industrias y empresas de construcción aragonesas han experimentado un incremento de sus costes energéticos unitarios inferior al 2%, más de la mitad de las compañías de este sector han sufrido un incremento superior al 10% (de ellos un 15,3% de compañías experimentaron incrementos iguales o superiores al 50%).

En el polo opuesto un 3% han visto reducidos sus costes unitarios energéticos.

COMERCIO Y SERVICIOS

PROBLEMAS ENERGÉTICOS

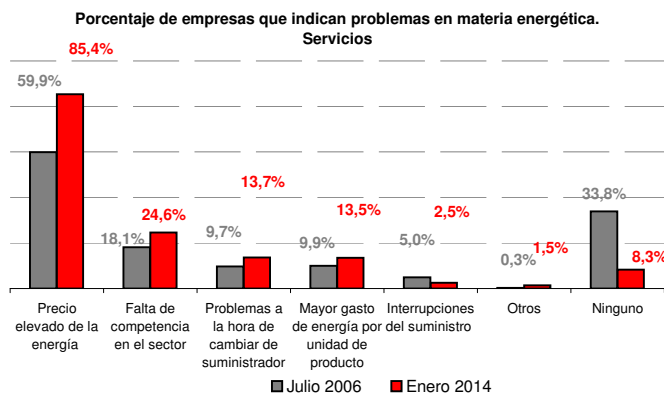
El elevado precio de la energía es, con diferencia, el mayor problema energético señalado por las empresas de servicios aragonesas. Así lo considera un 85,4% de las mismas (un porcentaje muy superior al 59,9% de 2006)

La falta de competencia es el siguiente problemas más destacado, enfrentándose a él un 24,6% de las compañías del sector (también un porcentaje superior al del 2006)

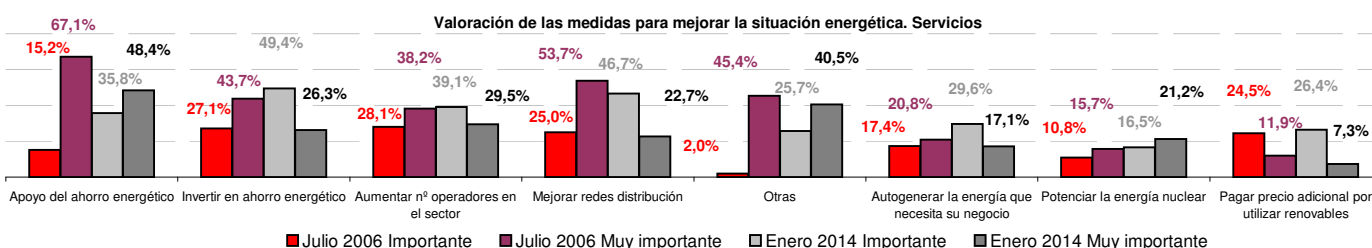
Los problemas a la hora de cambiar de suministrador y el mayor gasto de energía por unidad de producto afecta a casi un 14 % de las empresas.

Las interrupciones de suministro afectan a solo un 2,5% de las firmas, y es el único problema que afecta en menor medida que en 2006.

Solo un 8,3% de empresas manifiesta no percibir ningún problema en materia energética frente al 33,8% de 2006.



MEDIDAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN ENERGÉTICA



El apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía es la medida más valorada por el sector terciario, considerándola el 84,2% de las empresas importante o muy importante.

La inversión en ahorro energético es la segunda medida más valorada por el sector (es importante o muy importante para el 75,6% de los empresarios del sector).

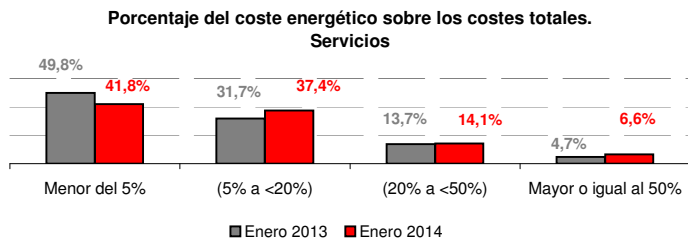
El aumento del número de operadores y la mejora de las redes de distribución también son formas eficientes para casi el 70% de los servicios.

La autogeneración de energía, potenciar la energía nuclear, o pagar un precio adicional por las renovable, son medidas que convencen a un menor porcentaje de empresarios del sector (un 46,7%, un 37,7% y un 33,8%, respectivamente)

En relación con los porcentajes de 2006, llama la atención la menor relevancia que da el sector terciario a la mejora de las redes de distribución (un 9,3% inferior). Así como la mayor importancia que se da a la potenciación de la energía nuclear.

Al comparar sectorialmente, un 3,5% más de servicios y empresas comerciales ven relevante el apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía. Mientras que un 3,6% más de empresas del sector secundario consideran importante aumentar el número de operadores.

COSTE ENERGÉTICO

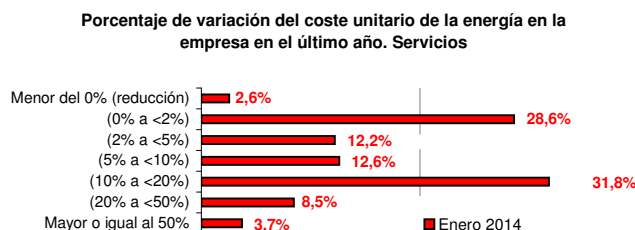


El 41,8% de las empresas aragonesas tienen un coste energético en relación a sus costes totales inferior al 5%. El 37,4% igual o superior al 5% e inferior al 20%. El 14,1% igual o superior al 20% e inferior al 50%. Y un 6,6% igual o superior al 50%.

En relación con hace un año, ha disminuido en un 8% el porcentaje de empresas con coste inferior al 5,7%, mientras que se ha incrementado el peso de las empresas con coste igual o superior al 5%.

Un 31,8% de las empresas aragonesas del sector han experimentado un incremento de sus costes energéticos unitarios de entre el 10% y el 20%. Y un 28,6% un aumento inferior al 2%.

En los extremos un 2,6% de empresas han visto reducidos sus costes unitarios energéticos y un 12,2% de empresas han sufrido un incremento igual o superior al 20%.



Cuestionario

P.1. En la actualidad, ¿cuáles son los principales problemas en materia de energía a los que se enfrenta su empresa?:

	Julio 2006	Enero 2014
1º Precio elevado de la energía (electricidad, gas natural, carburantes)	61,7%	86,2%
2º Interrupciones frecuentes del suministro	5,3%	2,4%
3º Aumento del consumo de energía por unidad de producto o servicio (en Kwh.)	9,4%	13,5%
4º Falta de competencia entre suministradores de energía	18,7%	23,1%
5º Problemas a la hora de cambiar de suministrador de energía	9,2%	12,0%
6º Ninguno	31,7%	8,9%
7º Otros	0,6%	1,6%

P.2. Puntúe de 1 a 3 (1-poco importante, 3-muy importante) cada una de las siguientes medidas que se podrían tomar a nivel particular de su empresa y a nivel general, para mejorar la situación energética a la que se enfrenta su negocio.

	Julio 2006			Enero 2014		
	Poco importante	Importante	Muy importante	Poco importante	Importante	Muy importante
Medidas particulares de su negocio						
1º Pagar un coste adicional por la utilización de energías renovables	63,9%	24,6%	11,4%	66,8%	26,8%	6,5%
2º Autogenerar la energía que necesita su negocio	61,4%	17,1%	21,5%	53,1%	30,0%	16,9%
3º Invertir en la utilización de productos que proporcionen ahorro energético (aislamientos, alumbrado económico, maquinaria que ahorre energía)	28,4%	27,2%	44,4%	24,8%	47,6%	27,5%
Medidas generales						
4º Potenciar la energía nuclear	73,7%	10,1%	16,2%	61,8%	19,5%	18,7%
5º Mejorar el estado de las redes de comunicación	21,8%	25,3%	52,9%	30,9%	48,4%	20,7%
6º Aumentar el número de operadores energéticos	32,4%	30,2%	37,4%	30,6%	41,3%	28,1%
7º Apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía	15,7%	16,3%	68,0%	16,7%	35,4%	47,9%
8º Otras medidas	53,0%	1,8%	45,2%	35,7%	23,4%	40,9%

P.3. ¿Qué porcentaje de sus costes totales corresponde / correspondía al coste energético?

	Hace un año	En la actualidad
1º Menor del 5%	59,5%	42,1%
2º (5% a <20%)	5,2%	38,9%
3º (20% a <50%)	9,1%	13,4%
4º Mayor o igual al 50%	18,1%	5,6%

P.4. ¿En qué porcentaje se ha incrementado / reducido el coste unitario de la energía en su empresa en el último año (precio litro carburante; precio Kwh;...)?

	Enero 2014
1º Menor del 0% (reducción)	2,7%
2º (0% a <2%)	27,5%
3º (2% a <5%)	12,0%
4º (5% a <10%)	12,4%
5º (20% a <50%)	28,5%
6º (20% a <50%)	10,6%
7º Mayor o igual al 50%	6,5%

Ficha técnica

Analizados 289 establecimientos ubicados en Aragón (167 del sector secundario y 122 del sector terciario). El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 5,9% para el total. La encuesta se llevó a cabo durante diciembre de 2013 y enero de 2014.

Datos 2006: Analizados 502 establecimientos ubicados en Aragón. El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 4,5%. La encuesta se llevó a cabo durante el mes de julio de 2006

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Pregunta 1

1. Precio elevado de la energía: (electricidad, gas natural, carburantes). Precio que hay que pagar por la energía que se consume en la empresa.

2. Interrupciones frecuentes del suministro: Cortes en el suministro de energía que se producen de forma habitual en cualquier época del año o en periodos de alta demanda.

3. Aumento del consumo de energía por unidad de producto o servicio (en Kwh.): Aumento de la intensidad energética de su negocio, es decir, el consumo de energía de su empresa ha aumentado, mientras la actividad no se ha incrementado tanto.

4. Falta de Competencia entre suministradores de energía: Existencia de poca competencia en el mercado energético que deriva en precios más altos.

5. Problemas a la hora de cambiar de suministrador de energía: Dificultad de la empresa para poder comprar la energía a otro suministrador que no sea el habitual, ya sea por trabas administrativas o de otro tipo.

Pregunta 2

1. Pagar un coste adicional por la utilización de energías renovables: Estaría dispuesto a asumir un mayor coste de la energía si ésta procede de fuentes de energía renovables, con objeto de reducir las emisiones contaminantes del sistema.

2. Autogenerar la energía que necesita su negocio: Generar en un mismo proceso energía eléctrica y calor, utilizando para ello plantas generadoras de pequeña potencia que transformen gas natural, residuos o energías renovables en electricidad. El calor generado se utiliza en el proceso productivo.

3. Invertir en la utilización de productos que proporcionen ahorro energético: Dotar a su negocio de nuevos materiales que eviten el derroche de energía: aislamientos que eviten que la energía se pierda, alumbrado de bajo consumo, maquinaria que funcione utilizando menos recursos, etc.,

4. Potenciar la energía nuclear: Desarrollo de nuevas centrales nucleares y prolongación de la vida útil de las que existen en la actualidad.

5. Mejorar el estado de las redes de comunicación: Destinar inversiones, por parte de las empresas distribuidoras a subsanar los problemas de las redes que distribuyen electricidad y que repercuten en la calidad del suministro.

6. Aumentar el número de operadores energéticos: Permitir la entrada de nuevas empresas suministradoras de energía para fomentar una mayor competencia en el mercado.

7. Apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía: Incentivos de las distintas administraciones destinados a fomentar la eficiencia energética y el ahorro de energía: exenciones impositivas, subvenciones, etc.