

EL DISEÑO EN LAS EMPRESAS ARAGONESAS *

Más de la mitad de las empresas consideran el diseño como algo cada vez más importante que contribuye a innovar y a diferenciarse en el mercado.

En líneas generales, el sector servicios da mayor importancia al valor del diseño en la empresa que la industria. Así, todavía un 17,8% de las industrias no sabe lo que puede aportar en concreto, y casi otro 24% lo infravalora.

Si bien y por otro lado, ya el 30% de los industriales encuestados manifiesta que realiza de una u otra forma una gestión sistematizada de esta actividad.

La subcontratación externa de diseñadores en función de cada proyecto y de la coyuntura es la forma de dar solución a las necesidades de diseño empleada por un mayor número de empresas

No obstante lo anterior en torno al 15% de las empresas aragonesas tienen un Departamento interno de diseño.

Más del 30% de las empresas de servicios y casi el 20% de las industriales solo utilizan el diseño para dar respuesta a aspectos de marca y comunicación, sin considerar que afecta a otros ámbitos de la empresa.

Las empresas aragonesas no encuentran dificultad para encontrar personas creativas y flexibles que se esfuercen por proporcionar soluciones a sus necesidades, si bien consideran que el diseño es un servicio caro

En concreto el sector servicios afirma no encontrar dificultad en un 76,8% de los casos, mientras que la industria lo consigue en un porcentaje menor, el 62%.

No obstante en ambos sectores existen dudas sobre la profesionalidad y el alcance real del diseño debido a la disparidad de precios existente. Mas del 80% en la industria piensa así frente a un 64% en los servicios.

* En colaboración con la Comisión de Industria y Energía de la Cámara de Comercio de Zaragoza


Basilio Paraíso
Fundación

Con la Colaboración de :

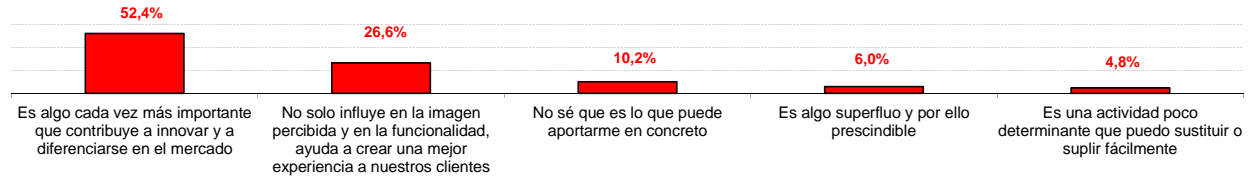
Cadi

Cámara
Zaragoza

RESULTADOS GENERALES

EL VALOR DEL DISEÑO EN LA EMPRESA

Porcentaje de empresas según su valoración del valor del diseño en la empresa. Total sectores

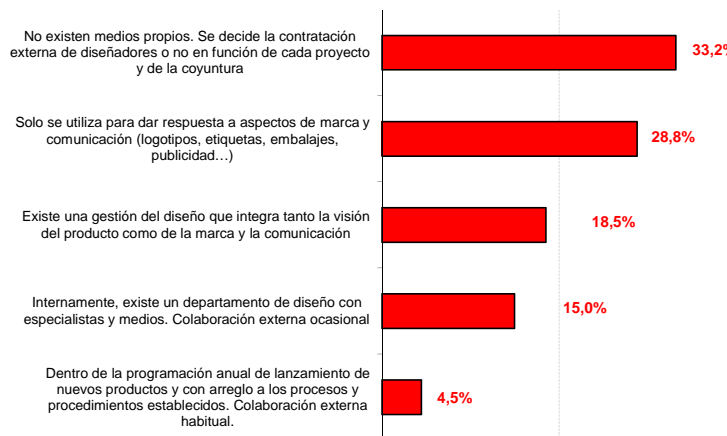


Más de la mitad de las empresas consideran el diseño como algo cada vez más importante que contribuye a innovar y a diferenciarse en el mercado. Mientras, que un 26,6% defiende que el diseño no sólo influye en la imagen percibida y en la funcionalidad, sino que ayuda a crear una mejor experiencia a los clientes.

Por contra, un 10,2% sigue sin tener claro qué es lo que el diseño puede aportar a la empresa, un 6% considera que es algo superfluo y por ello prescindible y un 4,8% que es una actividad poco determinante que fácilmente se puede sustituir o suplir.

FORMAS DE DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE DISEÑO DE LA EMPRESA

Solución de la empresa a las necesidades de diseño. Total sectores



Un tercio de las empresas aragonesas recurre a la externalización de sus necesidades de diseño, en función de cada proyecto y de la coyuntura, al no disponer de recursos propios.

Un 28,8% de las compañías de Aragón sólo utiliza el diseño para dar respuesta a aspectos de marca y comunicación (logotipos, etiquetas, embalajes, publicidad...)

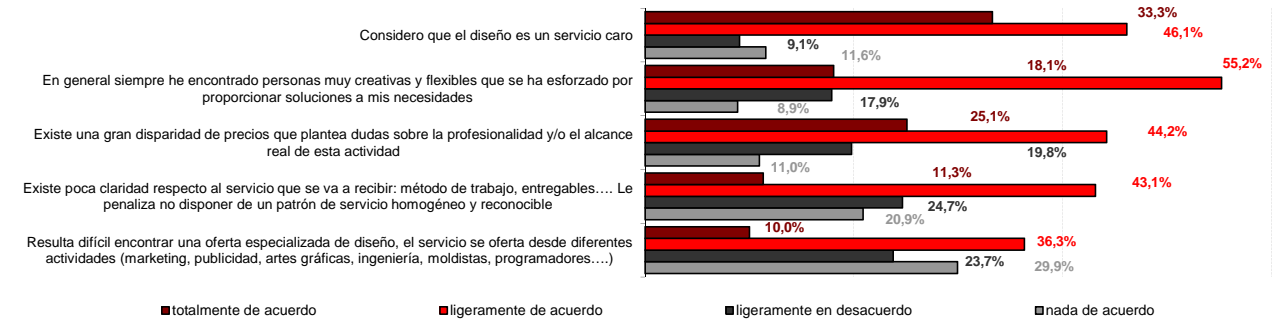
Casi una quinta parte del entramado empresarial aragonés cuenta con una gestión del diseño que integra tanto la visión del producto como de la marca y la comunicación.

Un 15% posee un departamento de diseño interno que se complementa con colaboraciones ocasionales.

Y tan sólo un 4,5% cuenta con una colaboración externa habitual que se planifica dentro de la programación anual.

VALORACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE DISEÑO EXISTENTE

Valoración de la oferta de servicios de diseño existente. Total sectores

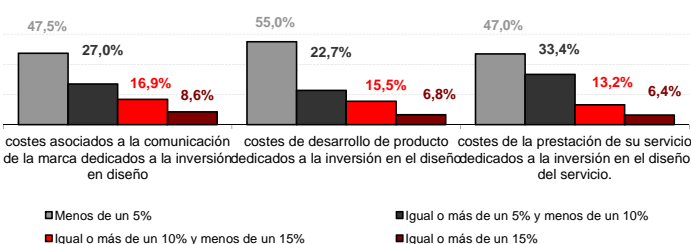


En general, las empresas aragonesas siempre encuentran personas creativas y flexibles que se esfuerzan por proporcionar soluciones a sus necesidades (un 73,3% de las empresas). Si bien consideran que el diseño es un servicio caro (un 79,4%), y dudan de la profesionalidad y/o el alcance real de esta actividad debido a la disparidad de precios existente (69,3%).

La opinión sobre la claridad respecto al servicio que se va a recibir y la dificultad de encontrar o no una oferta especializada de diseño, encuentra opiniones más dispares. En el primer caso poco más de la mitad de las empresas está de acuerdo (54,4%), mientras que en el segundo poco menos de la mitad (el 46,3%).

LA INVERSIÓN EN DISEÑO EN LA EMPRESA

La inversión en diseño en la empresa. Total sectores (% de empresas según el coste que considera razonable dedicar)



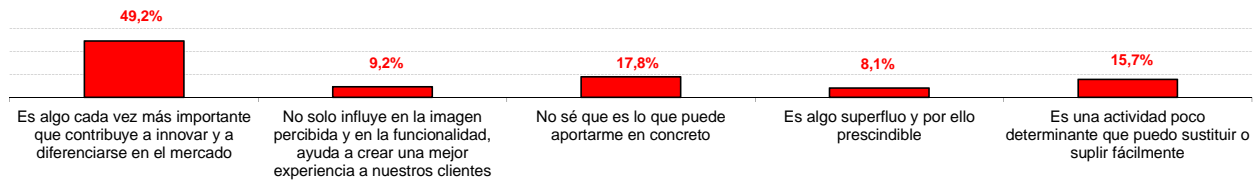
Aproximadamente la mitad de las empresas aragonesas considera que con invertir en diseño menos del 5% de sus costes asociados a la comunicación de la marca; de sus costes asociados al desarrollo del producto; y de sus costes asociados a la prestación del servicio es suficiente.

Tan sólo un 8,6% de empresas considera oportuno invertir en diseño más de un 15% de los costes asociados a la comunicación de la marca. Y no llega al 7% la proporción de empresas que cree razonable invertir más de un 15% de los costes de desarrollo de producto y de los costes de prestación de su servicio.

INDUSTRIA

EL VALOR DEL DISEÑO EN LA EMPRESA

Porcentaje de empresas según su valoración del valor del diseño en la empresa. Industria (+ construcción)

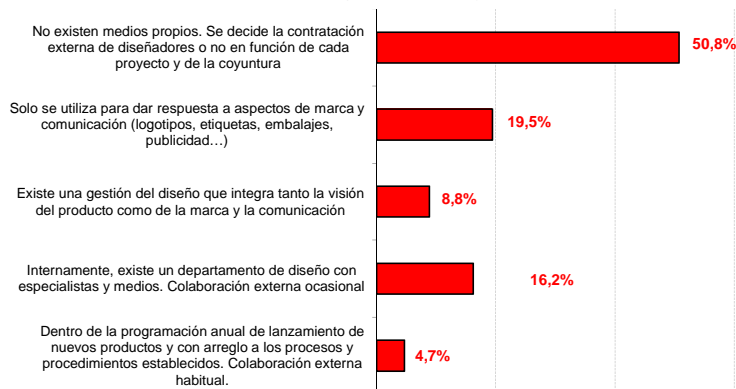


Casi la mitad de las industrias considera que el diseño es algo cada vez más importante que contribuye a innovar y a diferenciarse en el mercado. Y un 9,2% opina que no solo influye en la imagen percibida y en la funcionalidad, sino que ayuda a crear una mejor experiencia a sus clientes.

Por contra, un 17,8% del entramado industrial no sabe lo que puede aportarle el diseño en concreto, un 15,7% opina que es una actividad poco determinante que fácilmente puede sustituir o suplir y un 8,1% considera que el diseño es algo superfluo y por ello prescindible.

FORMAS DE DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE DISEÑO DE LA EMPRESA

Solución de la empresa a las necesidades de diseño Industria (+ construcción)



La mitad de las industrias aragonesas recurre a la externalización de sus necesidades de diseño, en función de cada proyecto y de la coyuntura, al no disponer de recursos propios.

Un 19,5% de las compañías industriales de Aragón sólo utiliza el diseño para dar respuesta a aspectos de marca y comunicación (logotipos, etiquetas, embalajes, publicidad...)

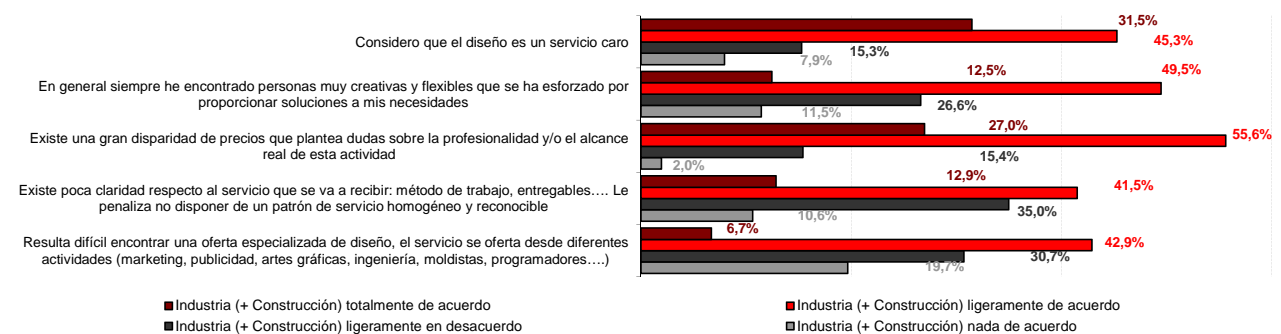
Un 16,2% posee un departamento de diseño interno que se complementa con colaboraciones ocasionales.

Sólo un 8,8% del entramado industrial empresarial aragonés cuenta con una gestión del diseño que integra tanto la visión del producto como de la marca y la comunicación.

Mientras que el restante 4,7% cuenta con una colaboración externa habitual que se planifica dentro de la programación anual.

VALORACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE DISEÑO EXISTENTE

Valoración de la oferta de servicios de diseño existente. Industria (+ construcción)

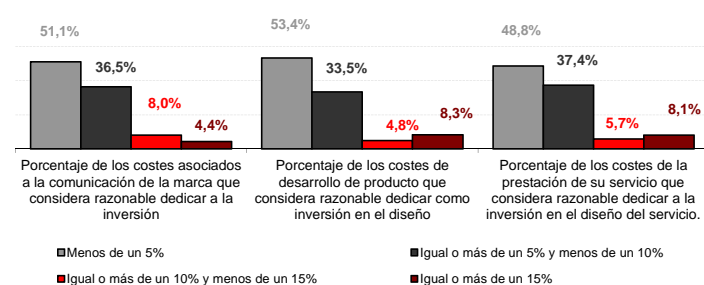


Un 82,6% de las industrias aragonesas se plantea dudas sobre la profesionalidad y/o el alcance real del diseño debido a la disparidad de precios existente. Además, un 76,8% considera que es un servicio caro.

La opinión sobre la claridad respecto al servicio que se va a recibir y la dificultad de encontrar o no una oferta especializada de diseño, encuentra opiniones más dispares. En el primer caso poco más de la mitad de las empresas está de acuerdo (54,4%), mientras que en el segundo un 49,6%.

LA INVERSIÓN EN DISEÑO EN LA EMPRESA

La inversión en diseño en la empresa. Industria (+ Construcción) (% de empresas según el coste que considera razonable dedicar)



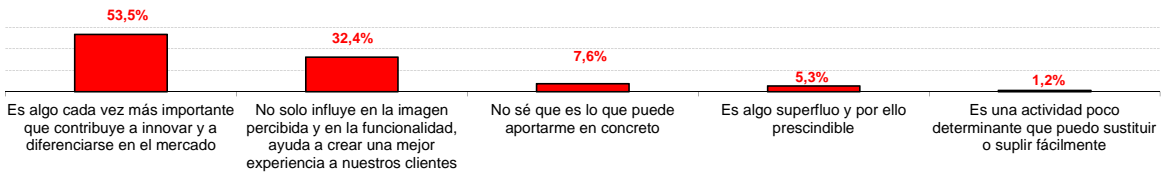
Aproximadamente la mitad de las industrias aragonesas considera que con invertir en diseño menos del 5% de sus costes asociados a la comunicación de la marca; de sus costes asociados al desarrollo del producto; y de sus costes asociados a la prestación del servicio es suficiente.

Tan sólo un 4,4% de las industrias considera oportuno invertir en diseño más de un 15% de los costes de desarrollo de producto costes asociados a la comunicación de la marca. Y no llega al 9% la proporción de empresas que cree razonable invertir más de un 15% de los costes de desarrollo de producto y de los costes de prestación de su servicio.

SERVICIOS

EL VALOR DEL DISEÑO EN LA EMPRESA

Porcentaje de empresas según su valoración del valor del diseño en la empresa. Servicios

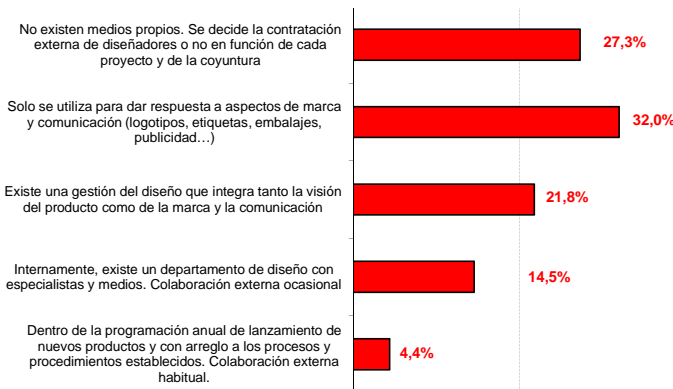


Más de la mitad de los servicios considera que el diseño es algo cada vez más importante que contribuye a innovar y a diferenciarse en el mercado. Y un 32,4% opina que no solo influye en la imagen percibida y en la funcionalidad, sino que ayuda a crear una mejor experiencia a sus clientes.

Por contra, un 7,6% del entramado industrial no sabe lo que puede aportarle el diseño en concreto, un 5,3% considera que el diseño es algo superfluo y por ello prescindible y un 1,2% opina que es una actividad poco determinante que fácilmente puede sustituir o suplir.

FORMAS DE DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE DISEÑO DE LA EMPRESA

Solución de la empresa a las necesidades de diseño. Servicios



Un 32% de los servicios de Aragón sólo utiliza el diseño para dar respuesta a aspectos de marca y comunicación (logotipos, etiquetas, embalajes, publicidad...)

Un 27,3%, recurre a la externalización de sus necesidades de diseño, en función de cada proyecto y de la coyuntura, al no disponer de recursos propios.

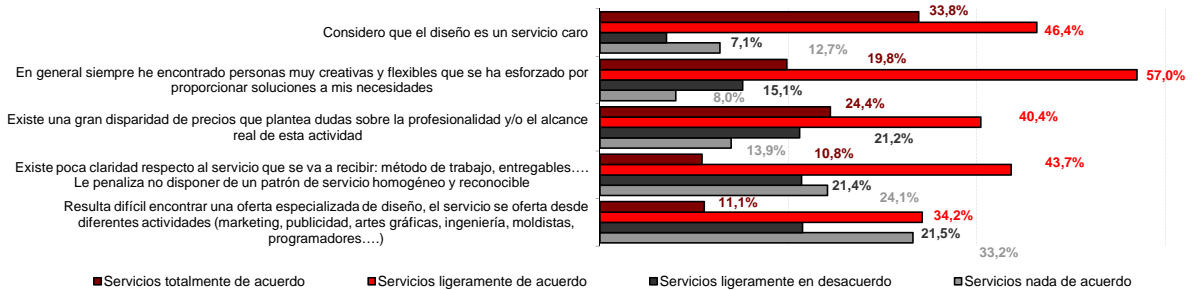
Un 21,8% de las compañías del sector terciario aragonés cuenta con una gestión del diseño que integra tanto la visión del producto como de la marca y la comunicación.

Un 14,5% posee un departamento de diseño interno que se complementa con colaboraciones ocasionales.

Y sólo 4,4% cuenta con una colaboración externa habitual que se planifica dentro de la programación anual.

VALORACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE DISEÑO EXISTENTE

Valoración de la oferta de servicios de diseño existente. Servicios

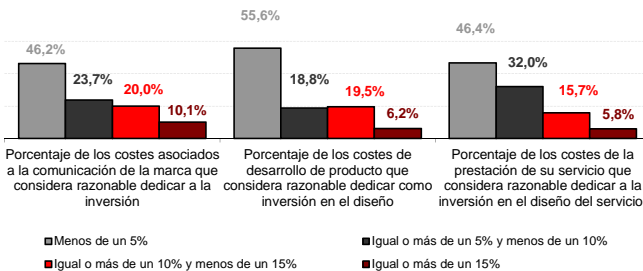


En general, las empresas de servicios aragonesas siempre encuentran personas creativas y flexibles que se esfuerzan por proporcionar soluciones a sus necesidades (un 46,4% de las empresas). Si bien consideran que el diseño es un servicio caro (un 33,8%), y dudan de la profesionalidad y/o el alcance real de esta actividad debido a la disparidad de precios existente (19,8%).

La opinión sobre la claridad respecto al servicio que se va a recibir y la dificultad de encontrar o no una oferta especializada de diseño, encuentra opiniones más dispares. En el primer caso poco más de la mitad de las empresas está de acuerdo (54,5%), mientras que en el segundo poco menos de la mitad (el 45,3%).

LA INVERSIÓN EN DISEÑO EN LA EMPRESA

La inversión en diseño en la empresa. Servicios (% de empresas según el coste que considera razonable dedicar)



Aproximadamente la mitad de las empresas del sector servicios aragonesas considera que con invertir en diseño menos del 5% de sus costes asociados a la comunicación de la marca; de sus costes asociados al desarrollo del producto; y de sus costes asociados a la prestación del servicio es suficiente.

En el extremo opuesto, un 10,1% de empresas considera oportuno invertir en diseño más de un 15% de los costes asociados a la comunicación de la marca. Y no llega al 6% la proporción de empresas que cree razonable invertir más de un 15% de los costes de desarrollo de producto y de los costes de prestación de su servicio.

Cuestionario

P.1. Elija cual de las expresiones refleja mejor para usted el valor que tiene el diseño en la empresa:

1º No sé que es lo que puede aportarme en concreto	10,2%
2º Es algo superfluo y por ello prescindible	6,0%
3º Es una actividad poco determinante que puedo sustituir o suplir fácilmente	4,8%
4º Es algo cada vez más importante que contribuye a innovar y a diferenciarse en el mercado	52,4%
5º No solo influye en la imagen percibida y en la funcionalidad, ayuda a crear una mejor experiencia a nuestros clientes	26,6%

P.2. Elija la opción que más se aproxime a la manera en la que da solución su empresa a las necesidades de diseño

1º No existen medios propios. Se decide la contratación externa de diseñadores o no en función de cada proyecto y de la coyuntura	33,2%
2º Internamente, existe un departamento de diseño con especialistas y medios. Colaboración externa ocasional	15,0%
3º Dentro de la programación anual de lanzamiento de nuevos productos y con arreglo a los procesos y procedimientos establecidos. Colaboración externa habitual.	4,5%
4º Solo se utiliza para dar respuesta a aspectos de marca y comunicación (logotipos, etiquetas, embalajes, publicidad...)	28,8%
5º Existe una gestión del diseño que integra tanto la visión del producto como de la marca y la comunicación	18,5%

P.3. Exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las afirmaciones siguientes sobre la oferta de servicios de diseño existente hoy en día.

	nada de acuerdo	ligeramente en desacuerdo	ligeramente de acuerdo	totalmente de acuerdo
1º Resulta difícil encontrar una oferta especializada de diseño, el servicio se oferta desde diferentes actividades (marketing, publicidad, artes gráficas, ingeniería, modistas, programadores...)	29,9%	23,7%	36,3%	10,0%
2º Existe poca claridad respecto al servicio que se va a recibir: método de trabajo, entregables.... Le penaliza no disponer de un patrón de servicio homogéneo y reconocible	20,9%	24,7%	43,1%	11,3%
3º Existe una gran disparidad de precios que plantea dudas sobre la profesionalidad y/o el alcance real de esta actividad	11,0%	19,8%	44,2%	25,1%
4º En general siempre he encontrado personas muy creativas y flexibles que se ha esforzado por proporcionar soluciones a mis necesidades	8,9%	17,9%	55,2%	18,1%
5º Considero que el diseño es un servicio caro	11,6%	9,1%	46,1%	33,3%

P.4. ¿Qué tanto por ciento de sus costes de desarrollo de producto (ingeniería, pruebas y ensayos, prototipos, utillaje,...) cree que sería razonable dedicar como inversión en el diseño?

1º Menor del 5%	55,0%
2º Igual o más de un 5% y menos de un 10%	22,7%
3º Igual o más de un 10% y menos de un 15%	15,5%
4º Igual o más de un 15%	6,8%

P.5. ¿Qué tanto por ciento de los costes asociados a la comunicación de la marca (impresión, publicidad, etiquetado y empaquetado, web...) cree que sería razonable dedicar a la inversión en diseño?

1º Menor del 5%	47,5%
2º Igual o más de un 5% y menos de un 10%	27,0%
3º Igual o más de un 10% y menos de un 15%	16,9%
4º Igual o más de un 15%	8,6%

P.6. ¿Qué tanto por ciento de los costes de la prestación de su servicio (logística, información y atención al cliente....) cree que sería razonable dedicar a la inversión en el diseño del servicio?

1º Menor del 5%	47,0%
2º Igual o más de un 5% y menos de un 10%	33,4%
3º Igual o más de un 10% y menos de un 15%	13,2%
4º Igual o más de un 15%	6,4%

Ficha técnica

Analizados 240 establecimientos ubicados en Aragón (155 del sector secundario y 85 del sector terciario). El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 6,5% para el total. La encuesta se llevó a cabo durante junio y julio de 2014.