

## CURRICULUM VITAE

### ENRIQUE DANS



Enrique Dans es Profesor de Innovación en IE Business School desde el año 1990. Tras licenciarse en Ciencias Biológicas por la Universidad de Santiago de Compostela, cursó un MBA en el Instituto de Empresa, se doctoró (Ph.D.) entre 1996 y 2000 en Sistemas de Información en UCLA, y desarrolló estudios postdoctorales en Harvard Business School. En su trabajo como investigador, divulgador y asesor estudia los efectos de la innovación tecnológica sobre las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. Además de su actividad docente en IE Business School, Enrique desarrolla labores de asesoría en varias *startups* y compañías consolidadas. Es colaborador habitual en varios medios de comunicación en temas relacionados con la red y la tecnología, es columnista de temas de actualidad en El Español, colabora habitualmente en TVE y publica con regularidad artículos en la edición digital de Forbes.

Muy solicitado como conferenciante por su experiencia, sus conocimientos y sus capacidades comunicativas, Enrique Dans es el analista de referencia entre los medios de comunicación en lengua española en todo lo referente a **Internet, nuevas tecnologías e innovación**. Escribe diariamente desde el año 2003 en su blog personal, [enriquedans.com](http://enriquedans.com), uno de los más populares del mundo en lengua española.

**“Las empresas con más futuro serán las que tengan mayor capacidad de gestión de la información de sus clientes sin ser invasivas”**

Tras haber sido considerado uno de los 25 españoles más influyentes en temas de tecnología varios años consecutivos, en 2015 fue nominado a los Thinkers50 Awards, reconocidos como los oscars del management en la categoría "Pensamiento Digital".