

4º BARÓMETRO ESPECIAL SOBRE EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS ARAGONESAS

La crisis sanitario-económica derivada de la pandemia ocasionada por el COVID-19 está poniendo a prueba a nivel global la resiliencia de la economía. Para conocer de primera mano el sentir de los empresarios aragoneses en este contexto crítico, la Fundación Basilio Paraíso ha promovido una encuesta en la que se pregunta a los empresarios sobre el impacto más inmediato de la crisis en sus empresas.

Casi dos tercios de las empresas encuestadas (65,3 %) se ha visto obligada a cesar la actividad a consecuencia de la aprobación del estado de alarma.

El 25,9 % durante dos semanas, el 22,4 % hasta la entrada en vigor de la Fase 1 y el 17 % restante durante todo el periodo que lleva vigente el estado de alarma.

La mitad de las empresas aragonesas (49 %) estima que el impacto del COVID-19 en su facturación de 2020 respecto a la que obtuvieron en 2019 será de, al menos, un 25 %.

Esta cifra es sensiblemente mayor a la cosechada en el Barómetro de mayo y menor a la obtenida en abril, cuando alrededor del 60 % respondieron en tal sentido. Adicionalmente, mientras un 12,9 % de los encuestados contempla un impacto en su facturación menor al 10 % (tres puntos menos que en mayo), un 16,3 % estima que sus ventas se verán reducidas en más del 50 % (dos puntos menos que en mayo).

Al igual que en la oleada anterior del Barómetro, más de un 40 % de las empresas encuestadas (42,9 %) se ha acogido a un ERTE, y un 10 % adicional valora esa posibilidad en caso de que la crisis se prolongue en el tiempo.

Una de cada cuatro empresas encuestadas (25,1 %) cree que volveremos a la normalidad durante los meses estivales, pero la mayoría de ellas (74,9 %) cree que el retorno a la situación pre-crisis será tras el verano.

Ficha técnica: Analizadas 147 empresas ubicadas en Aragón durante la última semana del mes de junio de 2020. El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 5 % para el total.